Daery Olguín

Dirección General · INMAYE MARKETING SC

Gobierno Corporativo

Especialidad

Áreas de especialización

Planeación y finanzas ? Comercial y marketing

Formación académica

Nivel de estudios

Licenciatura ? Maestría

Formación	Institución
Maestría en Comercialización Estratégica	Universidad Panamericana
Licenciatura en Mercadotecnia	Universidad de Guadalajara
Perfeccionamiento de Habilidades Gerenciales	ICAMI
Programa de Institucionalización de Empresas	IMMPC

Desarrollo profesional

Empresa	Periodo	Puesto	Logros
INMAYE MARKETING SC	(2007 ? Actualidad)	Dirección General	Apoyo a empresas internacionales, nacionales y locales en la creación de modelos de negocio exitosos.
GATORADE DE MÉXICO	(2006 ? 2007)	Analista de Ventas	Presentación de estadísticos de valor a la central en Nueva York.
Mexicana de Lubricantes	(2002 ? 2006)	Auxiliar de Mercadotecnia	Participación en el lanzamiento de productos. Diseño y ejecución del programa de apoyo promocional a distribuidores para la apertura de la distribución en el canal de detalle.

Experiencia en consejos

Sin experiencia