Adán Hernández.

Socio Director De Consultoría Estratégica de Negocios

Gobierno Corporativo ? Experiencia en alta dirección: Más de 11 años

Especialidad

Áreas de especialización

Auditoria ? Planeación y finanzas ? Prácticas societarias

Formación académica

Nivel de estudios

Licenciatura

Formación	Institución
Contador público certificado	Instituto Tecnológico de los Mochis
Certificación líder de excelencia operacional	ITESM
Certificación IMCR (Manejo de incidentes y resolución de crisis)	Coca-Cola de México
Inició como profesional independiente en 1995 y en 2001 se incorporó a la iniciativa privada como contador general de la planta en Los Mochis del Grupo Corporación del Fuerte, embotellador de Coca-Col	

Desarrollo profesional

Empresa	Periodo	Puesto	Logros
Grupo Corporación del Fuerte (embotellador de Coca-Cola)	2001-2014	Gerente de Administración y Finanzas	Implementación exitosa de nuevo ERP (SAP) - Implementación exitosa de nuevo sistema de control interno - Regularización de cartera de clientes clave, con una mejora del 70% - Reestructura del área de tesorería corporativa, con reducción del 30% del tiempo de gestión - Mejora en la eficiencia operativa del área, con una reducción de la estructura del 30%
Grupo Rendilitros (Grupo Gasolinero de la marca Rendichicas)	2014-2017	Director de Administración y Finanzas	Gestión financiera para el crecimiento de 27 a 70 estaciones de gasolina - Implementación exitosa de sistema de control presupuestal en 2016 - Implementación exitosa de nuevo ERP (Intelisis) desde la planeación hasta la puesta en marcha en corto plazo (9 meses) - Implementación de las mejores prácticas de gobierno corporativo con un avance del 90% - Implementación y administración del Balanced Scorecard derivado de la planeación estratégica para reporte de resultados al consejo de administración - Rediseño y puesta en marcha exitoso de nueva infraestructura tecnológica del área de TI - Implementación de Busines Intelligence Qlikview

Grupo Corpsa	2017-2020	Dirección General	- Transformación de la marca Pemex a una marca propodia (desarorllo de la marca y posicionamiento de la misma - Crecimiento del 50% del número de estaciones - Incremento del Ebitda en un 70% - Desarrollo e implementación y de Plan Estratégico - Fortalecimiento de Gobierno Corporativo
BHR (Oficina Los Mochis)	2020 ? a la fecha	Socio Director del Área de Consultoría Estratégica de Negocios	- Diversos proyectos exitosos de institucionalización - Implementación de Gobierno Corporativo a través de la creación y profesionalización del Consejo de Administración - Desarrollo de acuerdo familiares mediante la creación protocolo familiar

Experiencia en consejos

De 6-10 consejos

Empresa	Giro	Consejero tipo	No.	Tipo consejero	Estatus
EINSA	Venta de refacciones especializadas	Independiente	4	Consultivo	
Agropecuaria Malu	Agricultura	Independiente	4	Consultivo	
Ipsa	Agricultura	Independiente	5	Administración	
Aquarium	Comercializadora de mariscos	Independiente	4	Consultivo	
Campo Santa Julia	Agricultura	Independiente	5	Administración	
SL Agrícola	Agricultura	Independiente	5	Administración	
Agromol	Venta de fertilizantes y agroquímicos	Independiente	3	Administración	
GPG	Sector de hidrocarburos	Independiente	3	Administración	
BHR	Servicios profesionales	Relacionado	3	Consultivo	
CORPSA	Sector de hidrocarburos	Independiente	7	Administración	

Actividades extracurriculares

Actividad	Institución
Presidente de la Comisión de Planeación Estratégica	Coparmex Los Mochis
Miembro del Grupo Networking & Wellnesess	Grupo de Profesionistas Multidisciplinario

Cobertura geográfica

Estados donde participa

Baja California ? Baja California Sur ? Jalisco ? Querétaro ? Sinaloa ? Sonora

Industrias o giros

Agricultura ? Comercio ? Energética ? Ganadería ? Industrial ? Pesca y Caza ? Servicios ? Transporte