Marco Gordillo C.

Gobierno Corporativo ? Experiencia en alta dirección: Más de 11 años

Especialidad

Áreas de especialización

Comercial y marketing ? Evaluación y compensación

Formación académica

Nivel de estudios

Licenciatura ? Maestría ? Especialidad ? Doctorado

Formación	Institución
Licenciatura en Relaciones Industriales	Universidad Iberoamericana
Maestría en Administración Pública	Universidad de Alcalá de Henares e Instituto Nacional de Administración Pública de España
Doctorado en Ciencias Económica Administrativas	Universidad para la Cooperación internacional
Especialidad en Relaciones Internacionales.	Sociedad de Estudios Internacionales. Madrid España
Alta Dirección de Empresas D1	Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas IPADE
Consejero en Gobierno Corporativo	Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas
Manejo Seguro de alimentos ?ServSafe?	Asociación Nacional de Restaurantes de Estados Unidos
Certificación Ejecución de Sesiones de Coaching	Consejo Nacional y Certificación de Competencias Laborales. CONOCER. SEP.
Certificación Diseño de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales de cursos	Consejo Nacional y Certificación de Competencias Laborales. CONOCER. SEP.
Certificación Impartición de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal	Consejo Nacional y Certificación de Competencias Laborales. CONOCER. SEP
Certificación ?Green Belt?	Hewlett Packard
Certificación de Gerentes	Hewlett Packard. HP
Diplomados en Mercadotecnia	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Diplomado en Negocios Internacionales	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Diplomado Evaluación de Proyectos Industriales.	NAFISA/Universidad Panamericana.

Desarrollo profesional

Empresa	Periodo	Puesto	Logros

StarGDL (24 restaurantes de marcas Carl´s Jr y Popeyes)	2018 a marzo 2024	Director de Operaciones; Gerente de Recursos Humanos	?Cumplimiento de utilidad operativa y utilidad neta. ?Satisfacción del Cliente, ?Mejora en auditorías de la marca y área Interna de Calidad; ?Cumplimiento de plantillas y objetivos de atracción del talento. ?Rotación menor que el mercado. ?Clima organizacional abajo del objetivo. ?Costo de Mano de Obra de acuerdo con el objetivo. ?Certificación de personal que ayudaron a lograr auditorías platino. ?Sin problemas laborales. ?Auditorías de la STyPS correctas y cumplimiento de las NOMs. ?Tablas de Remplazo y planes de sucesión y desarrollo adecuados; ?Planeación de Recursos Humanos para cubrir el personal requerido por crecimiento de tiendas de acuerdo con el objetivo.

Hewlett Packard	1996 al 2017.	?Socio de Manejo de Talento y Capacitación a nivel mundial para los negocios de Finanzas y CCO de HPI. ?Gerente de Planeación de Recursos Humanos del Área de Finanzas para el Continente Americano. ?Ge	?Planeación de recursos humanos, incluyendo planes de sucesión y desarrollo de niveles tres y cuatro de la organización. ?Planes de capacitación de las áreas de operaciones y finanzas a nivel mundial. ?Mejoras sustanciales en climas organizacionales en diferentes organizaciones. ?Comercialización exitosa de programas de reinvención, reduciendo el costo en un 15%. ?Definir la estrategia de ubicación en las Américas. ?Jugador clave en la definición, descubrimiento y obtención del proyecto de servicios de IT de Televisa. ? Mi acuesta de clima organizacional de mi equipo directo fue considerada un año la mejor del negocio de BPO a nivel mundial. ?Implementación de herramientas Lean Sigma para reducir 1 millón. ?Líder o jugador clave en más de 10 fusiones y adquisiciones, herramientas de inversión y programas de externalización (P&G; Procter; etc.). ?Ocho programas de desinversión; más de 4 configuraciones de sitios o negocios de HP (Costa Rica; Panamá; Guatemala y Colombia). ? fui parte del equipo que gano el premio ACE dado por el negocio de BPO / ?Share services? a nivel mundial por nuestra metodología de manejo del conocimiento ?Segundo lugar en la categoría de Mejores Empresas Maduros en el premio SSON Latinoamérica. ?Aumento de capacidades para ayudar a cumplir los objetivos de los gerentes de país. ?Demostración constante de resultados de calidad y provisión de métricas para respaldar esos resultados, por ejemplo, en las áreas de Satisfacción del Cliente, Ventas y Producción. ?Participación clave en la fusión HP Compaq para minimizar problemas culturales y empresariales. ?Patrocinador de proyectos de gestión del conocimiento, con logros de alto valor añadido en las áreas de I+D, QA y MKT para mejorar el manejo de papel y productos de copiadoras digitales e introducir más de siete productos a nivel mundial. Obtención de un secreto comercial de gestión del conocimiento (EE.UU.). ?Programa de coaching y consultoría de gestión con treinta y cuatro gerentes. ?Provisión de consultoría en personas/organización/recursos humanos de alto valor añadido y experiencia en la materia de recursos humanos para ayudar a construir estrategias, mejorar el rendimiento organizacional y desarrollar la capacidad organizacional. ?Reconocido por auditores de EHS y el CEO de HP como mejores prácticas y sobresalientes en toda la empresa de HP a nivel mundial. ?Certificación QMS e ISO y programas de capacitación. ? Diseño y configuración de un plan de capacitación para cada uno de los negocios de HP

en Guadalajara. ?Liderazgo del proyecto WEB HR-Guadalajara e implementación del desarrollo WEB. ?Mitigación del riesgo de rotación de personal mediante un esfuerzo planificado. ? Prevención de esfuerzos redundantes. ?Evitar repetir errores pasados sin CAPA abierta; Facilitar la búsqueda de información y recursos. ? Mostrar a nuestros clientes cómo usamos nuestro conocimiento para su beneficio; ?Mejorar la entrega a nuestros clientes (velocidad, costo, calidad).

Universidad Panamericana	1989 a 1995.	Director de Posgrados del área de administración y Director de las Carreras de Mercadotecnia y de la de Negocios internacionales.	?Inició formalmente de los programas de posgrado de la Universidad Panamericana en el área de negocios. ? Cinco programas que se convirtieron en líderes del mercado, además de tener una tasa de beneficio superior al 40% anual. ? La escuela de marketing se convirtió en líder del mercado. ? Abrió ambas escuelas y los graduados son altamente demandados en el mercado y alcanzaron ?El punto de equilibrio de estas escuelas se logró en menos de la mitad del tiempo programado. ?Se definió el plan de estudio, definición del mercado y estrategia de mercadotecnia para la carrera de Negocios Internacionales ? Expansión reconoció a la carrera de mercadotecnia como el lugar más buscado por universitarios.
Consultor Independiente de Marketing y Recursos Humanos	1988 a 1995	Consultor en área de Mercadotecnia y Recursos Humanos	? Investigación de marketing realizada exitosamente en: productos, servicios (enfoque en lanzamientos de productos; pruebas ciegas, etc. y encuestas de opinión (Publicadas en el Excelsior y el Nacional) ? Los objetivos de marketing en todos los proyectos fueron alcanzados. Consultor en Recursos Humanos en COMPAC.
Industrias Petroquímicas Mexicanas.	1985 a 1988	Gerente de Relaciones Industriales.	La producción aumentó un 15% debido a los programas de capacitación y se fomentó la innovación, por ejemplo, se puso en marcha una línea de producción que había estado parada durante 10 años. ? La tasa de ausentismo se redujo en un 50%. ? El programa de reducción de riesgos y costos de seguridad social, ? Mejoró la relación con el sindicato y se implementaron políticas de la empresa con las que el sindicato usualmente no estaba de acuerdo. ? Se pasaron adecuadamente auditorías ambientales de Secretarías de Estado. ?Se redujeron accidentes y el pago al IMSS disminuyo un 10%
Azúcar SA: 51 Ingenios del Sector Público	1979 a 1981	Consultor de Negociación Colectiva	? Participación en el contrato laboral de la Industria Azucarera. ? Negociación de más de 30 contratos de diferentes refinerías de azúcar. ? 0% de huelgas o problemas importantes en las negociaciones en las que participé.

PROGRESS	2017 a la fecha	fundador	Mejora de la Eficiencia: Nuestros servicios ayudan a optimizar los procesos y operaciones del departamento de recursos humanos, lo que se traduce en una mayor eficiencia y productividad en toda la organización. Desarrollo de Talento: Contribuimos al desarrollo profesional y personal de los empleados a través de nuestros cursos y programas de capacitación, lo que mejora la retención del talento y fortalece la cultura organizacional. Impacto Medible: Nuestras soluciones se basan en un enfoque de resultados, lo que significa que nos comprometemos a proporcionar mejoras tangibles y medibles en la gestión de recursos humanos de nuestros clientes.Principales clientes: Perfect Choice. ?UAG. ?ITESO. ?Suma te lleva. ?StarGDL (Carl´s Jr y Popeyes). ?Eslabón. ?Advie; Gas Rosa. ?Korima. ?Mundo Físico. ?Chompis ?UNITPLASTIC

Experiencia en consejos

De 6-10 consejos

Empresa	Giro	Consejero tipo	No.	Tipo consejero	Estatus
Soluciones Logísticas Inteligentes S.A. de C.V. (SLI)	1)Transporte y logística	Independiente	6	Consultivo	
Internet Soluciones de México, S.A. de C.V.	Internet	Independiente	6	Consultivo	
Conduzinc S. de R.L. de C.V.	Conductores eléctricos	independiente	6	Consultivo	
Medisist	investigación, uso y aplicación de tecnologías para el manejo de la información en el sector salud	Independiente	6	Consultivo	
Sensey Electronics	fabricante y distribuidora de equipo de audio	Independiente	6	Consultivo	
Alejandro L´occoco	Industria de Belleza	Independiente	6	Consultivo	

Actividades extracurriculares

Actividad	Institución
Miembro de la Junta Académica del MBA (Maestría en Administración)	UdG. 2018 a la Fecha. Considerada la mejor Maestría de Universidad Pública de México
Sección Economía para todos. 2024	Colaborador ?W? Radio Guadalajara. Mayo 2024 a la fecha
Presidente del Comité Educación	AMERICAN CHAMBER 1996 A 1998
Presidente	Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Guadalajara. 1993 a 1995
Programas ?Economía para Todos y ?Contacto con las Ventas.	Colaborador Radio Metrópoli, 1990 a 1994

Co autor Guía Técnica del Sistema de Administración de Personal.	Publicado por Presidencia de la República. 1980

Cobertura geográfica

Cobertura

Nacional

Industrias o giros

Educación ? Electrónica ? Servicios